

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
"DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA"**

DISCIPLINE	ore settimanali					
	CLASSI	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana, Storia		5	6	6	6	6
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Geografia		1				
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE		18	18	15	15	15
Scienze integrate		2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)		2 ¹	2 ¹			
Seconda lingua straniera (francese)		3	3	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali		5 ³	5 ³	8 ³	8 ²	8 ²
Laboratorio di espressioni grafico - artistiche		2 ²	2 ²			
Economia aziendale				3	3	3
Storia dell'arte				2	2	2
Tecniche di comunicazione				2	2	2
TOTALE AREA DI INDIRIZZO		14	14	17	17	17
TOTALE		32	32	32	32	32

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 210 ore.

Nel primo biennio sono previste attività di personalizzazione della didattica fino a 264 ore. Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO
PER IL MADE IN ITALY "SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA"**

DISCIPLINE	ore settimanali					
	CLASSI	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana, Storia		5	6	6	6	6
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Geografia		1				
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE		18	18	15	15	15
Scienze integrate		2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione		2 ¹	2 ¹			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili, abbigliamento		6 ²	6 ²	6 ⁴	6 ⁴	6 ⁴
Tecnologie, applicate ai materiali				4 ²	3 ²	3 ²
Progettazione tessile – abbigliamento, moda e costume		4 ³	4 ³	5 ³	4 ³	4 ³
Storia delle arti applicate - Storia del costume				2	2	2
Tecniche di distribuzione e marketing					2	2
TOTALE AREA DI INDIRIZZO		14	14	17	17	17
TOTALE		32	32	32	32	32

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 210 ore.

Nel primo biennio sono previste attività di personalizzazione della didattica fino a 264 ore. Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE CATERINA CANIANA

Via del Polaresco, 19 . 24129 Bergamo tel. 035 250547 | 035 253492 fax 035 4329780
bgis02900l@istruzione.it Per ulteriori informazioni visita il sito www.istitutocaniana.edu.it



TUTTE LE FORME DELLA CULTURA VISIVA

**DIAMO
FORMA
AL TUO
FUTURO**



ISTITUTO TECNICO
DI GRAFICA E COMUNICAZIONE

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO
SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE CATERINA CANIANA POLO DELLA GRAFICA E DELLA MODA

Il Caniana è una scuola di eccellenza nei settori della grafica e della moda. Studenti dell'Istituto hanno vinto nel corso degli ultimi anni premi nazionali di assoluta rilevanza: ad esempio, la gara nazionale degli istituti professionali opzione produzioni tessili-sartoriali (prima classificata Silvia Chen) e il premio nazionale On the move 2015 della Fondazione Pubblicità Progresso (primi classificati nella sezione under 20 Chiara Belotti e Mattia Gritti).

Lo studente creativo, con la passione per il disegno grafico o di moda, cui piace lavorare al computer e usare gli strumenti del web design, o con capacità pratico-manuali, che ama la fotografia e il cinema, l'arte, la moda, che ha una certa sensibilità estetica, o che è attirato dalle moderne tecnologie della comunicazione (prime tra tutte la progettazione di siti e app), cui piace comunicare in inglese e francese (nel corso di promozione pubblicitaria è previsto l'insegnamento di due lingue comunitarie), ma anche lo studente che ha bisogno di una didattica personalizzata, può trovare al Caniana un'offerta di qualità. La scuola apre prospettive occupazionali e di proseguimento degli studi in accademie o all'università (il corso di laurea triennale in "Moda, arte, design, cultura visiva" dell'Università di Bergamo costituisce un'opportunità di scelta molto coerente con la nostra offerta formativa).

ISTITUTO TECNICO DI STATO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

L'Istituto tecnico di Grafica e comunicazione è rivolto a ragazzi che attraverso il conseguimento di una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico intendono operare nell'ambito delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, intervenendo nel processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione del prodotto.

Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- uso delle tecnologie per progettare e realizzare la comunicazione interpersonale e di massa nelle sue diverse forme (sistemi integrati di stampa, web communication, fotografia, immagini audio-video)
- gestione dei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria e i servizi ad essi collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali presso studi grafici, studi fotografici, nell'industria grafica, in case editrici, case di produzione audiovisive, aziende di produzione e distribuzione televisiva, agenzie di comunicazione, web-agencies, stamperie
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI "DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA"

L'Istituto professionale di Promozione commerciale e pubblicitaria è rivolto a ragazzi che sono attratti dalla prospettiva di operare nei processi della moderna comunicazione pubblicitaria, sia aziendale sia di natura sociale, rivolta al cliente o al cittadino; che amano le lingue e vogliono sviluppare la propria creatività nell'ideazione e organizzazione di eventi promozionali.

Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- grafica pubblicitaria per la promozione delle vendite e dell'immagine aziendale e l'ideazione di campagne di informazione e sensibilizzazione sociale, attraverso l'uso dei diversi strumenti di comunicazione, il disegno grafico e pubblicitario, il web design (computer grafica), la fotografia e le riprese video, con una formazione che si qualifica anche attraverso lo studio della Storia dell'arte.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia nel settore dei servizi aziendali per la comunicazione e promozione pubblicitaria, sia nel settore dei servizi per la promozione di eventi e l'informazione di utilità pubblica
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY "SETTORE TESSILE, ABBIGLIAMENTO, SISTEMA MODA"

L'Istituto professionale per le Produzioni tessili-sartoriali è rivolto a ragazzi che desiderano applicare la propria creatività ed abilità all'ideazione, al disegno e alla realizzazione di un prodotto moda (accessorio, abito, collezione); sono interessati alla conoscenza dei tessuti e delle loro caratteristiche; vogliono conoscere sia le tecniche di lavorazione, sia gli strumenti gestionali necessari per la diffusione e la commercializzazione dei prodotti.

Competenze acquisite al termine del percorso formativo

- ideazione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di capi di abbigliamento e oggettistica di design, anche su commissione
- utilizzo di strumenti informatici e di software dedicati al settore tessile-sartoriale
- formazione culturale e professionale per inserirsi in modo qualificato nel mondo del lavoro (in qualità di disegnatore CAD, modellista, costumista, addetto allo show-room) o proseguire gli studi.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia presso aziende del settore tessile e della moda, sia presso aziende dei servizi per l'intrattenimento e l'offerta culturale (teatro, televisione, cinema, eventi, ...)
- esercizio di professioni di tipo artigianale in modo autonomo
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori.

ISTITUTO TECNICO DI STATO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

DISCIPLINE	ore settimanali					
	CLASSI	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)		2	2			
Geografia			1			
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE		20	21	15	15	15
Complementi di matematica				1	1	
Tecniche di rappresentazione grafica		3 ¹	3 ¹			
Scienze integrate (Fisica)		3 ¹	3 ¹			
Scienze integrate (Chimica)		3 ¹	3 ¹			
Tecnologie informatiche		3 ²				
Scienze e tecnologie applicate			3			
Teoria della comunicazione				2	3	
Progettazione multimediale				4 ²	3 ³	4 ³
Tecnologie dei processi di produzione				4 ²	4 ²	3 ²
Organizzazione e gestione dei processi produttivi						4
Laboratori tecnici				6 ⁴	6 ⁴	6 ⁵
Storia dell'arte e della comunicazione visiva					2	2
TOTALE AREA DI INDIRIZZO		12	12	17	19	19
TOTALE		32	33	32	34	34

I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) per almeno 150 ore.