

Istituto Tecnico, Settore tecnologico “Grafica e comunicazione”

(durata 5 anni)

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	Classe 1a	Classe 2a	Classe 3a	Classe 4a	Classe 5a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Geografia	-	1	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE	20	21	15	15	15
Complementi di	-	-	1	1	-

matematica					
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	-	-	-
Tecnologie informatiche	$\frac{2}{3}$	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	$\frac{2}{4}$	$\frac{3}{3}$	$\frac{3}{4}$
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	$\frac{2}{4}$	4 ₂	$\frac{2}{3}$
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	-	-	$\frac{4}{6}$	$\frac{4}{6}$	$\frac{5}{6}$
Storia dell'arte grafica	-	-	-	2	2

TOTALE AREA DI INDIRIZZO	12	12	17	19	19
TOTALE	32	33	32	34	34

Nota

I numeri **in apice** indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.

Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO per 160 ore.

L'Istituto tecnico di *Grafica e comunicazione* è rivolto a ragazzi che...

- attraverso il conseguimento di una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico intendono operare nell'ambito delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, intervenendo nel processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione del prodotto;

vogliono acquisire competenze ...

- nell'uso delle tecnologie per progettare e realizzare la comunicazione interpersonale e di massa nelle sue diverse forme (sistemi integrati di stampa, *web communication*, fotografia, immagini audio-video)
- nella gestione dei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, ed i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali presso studi grafici, studi fotografici, nell'industria grafica, in case editrici, case di produzione audiovisive, aziende di produzione e distribuzione televisiva, agenzie di comunicazione, web-agencies, stamperie
- accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.