

Istituto Professionale, indirizzo Servizi commerciali “Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria”

(durata 5 anni)

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	Classe 1a	Classe 2a	Classe 3a	Classe 4a	Classe 5a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	–	–	–
Geografia	1	–	–	–	–
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA COMUNE	18	18	14	14	14
Scienze integrate	2	2	–	–	–
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2 ¹	2 ¹	–	–	–

Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Tecniche professionali	$\frac{3}{5}$	$\frac{3}{5}$	$\frac{3}{8}$	$\frac{3}{8}$	$\frac{3}{8}$
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2 ²	2 ²	–	–	–
Economia aziendale	–	–	3	3	3
Storia dell'arte	–	–	2	2	2
Tecniche di comunicazione	–	–	2	2	2
Complementi di inglese microlingua	-	-	1	1	1
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	14	14	18	18	18
TOTALE	32	32	32	32	32
Nota					
I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.					
Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di PCTO per 320 ore.					

Nel primo biennio sono previste attività di **personalizzazione della didattica** fino a 264 ore.

L'Istituto professionale del *Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria* è rivolto a ragazzi che ...

- sono attratti dalla prospettiva di operare in equipe, con l'assunzione di autonome responsabilità, nei servizi di promozione commerciale e pubblicitaria delle imprese
- sono interessati ai processi della moderna comunicazione, sia aziendale sia di natura sociale, rivolta al cliente o al cittadino
- amano le lingue, le relazioni sociali e vogliono sviluppare la propria creatività nell'ideazione, organizzazione e gestione di eventi promozionali e campagne pubblicitarie;

vogliono acquisire competenze ...

- nella grafica pubblicitaria per la promozione delle vendite e dell'immagine aziendale, ma anche nell'ideazione di campagne di informazione e sensibilizzazione sociale, attraverso l'uso dei diversi strumenti di comunicazione, il disegno grafico e pubblicitario, il web design (computer grafica), con una formazione che si qualifica anche attraverso lo studio della Storia dell'arte.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia nel settore dei servizi aziendali per la comunicazione e promozione pubblicitaria, sia nel settore dei servizi per la promozione di eventi e l'informazione di utilità pubblica
- accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.

REFERENZIAMENTO ALLE ATTIVITA' ECONOMICHE

Il Profilo di uscita dell'indirizzo presenta caratteristiche di trasversalità ad ogni tipo di attività economica. Le attività economiche referenziate ai codici ATECO di riferimento del profilo di uscita sono quelle relative alle Sezioni, e correlate Divisioni, di cui ai codici di sezione da "A" a "S" compresi e "U".

CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO- PROFESSIONALI

In riferimento ai settori economico professionali di cui al decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, del 30 giugno 2015, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 20 luglio 2015, n. 166, il profilo di uscita dell'indirizzo di studi è correlato al settore "Area comune".

L'Istituto Tecnico e gli **Istituti Professionali** hanno la durata di cinque anni, al termine dei quali gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono rispettivamente il **Diploma di Istruzione tecnica** e il **Diploma di Istruzione professionale**. Il superamento dell'esame di Stato dà la possibilità di accedere alle diverse facoltà universitarie e, in generale, ad ogni forma di istruzione terziaria, oppure direttamente al mondo del lavoro.