



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco, 19 – 24129 Bergamo - Tel. 035 250547 – <http://www.istitutocaniana.edu.it>
email: bgis02900l@istruzione.it bgis02900l@pec.istruzione.it
Cod. Ministeriale BGIS02900L - C.F. 80028350165 - C.U.F. UF7CNO



Gli indirizzi di studio

L'Istituto Caniana rappresenta oggi un **polo scolastico della GRAFICA e della MODA di primo piano a livello nazionale.**

Lo dimostrano, tra l'altro, i numerosi e prestigiosi premi vinti anche a livello nazionale dai nostri studenti, nel settore della grafica e della moda. Per ricordarne solo alcuni:

- Premio ON THE MOVE 2015: Come far diventare la sostenibilità una scelta che cambia i comportamenti quotidiani - *Fondazione Pubblicità Progresso* – sezione speciale Under 20.
- Edizione 2015 della Gara nazionale degli Istituti professionali per l'industria e l'artigianato, opzione tessile-sartoriale.
- Primo premio nell'ambito del concorso nazionale 2015 "Ankio nel web", promosso dal Dipartimento di Salute Mentale dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII e dal Lions club Bergamo Colleoni. Progettazione di una App che avvicina i giovani in situazioni di disagio psichico ai servizi ospedalieri e territoriali.
- Primo premio nel Concorso 2017 #METTICI LA FACCIA, campagna per contrastare in modo innovativo i codici comportamentali negativi durante l'esperienza di viaggio sui mezzi pubblici.
- Primo premio nazionale nel Concorso 2017 VOCI CONTRO LA VIOLENZA, per sostenere una campagna permanente contro la discriminazione di genere; promosso da CNGEI.
- Premio internazionale di cinematografia Gavioli 2020 (promosso da Rotary): primo premio assoluto, premio per la migliore sceneggiatura, premio per il migliore attore.

Dal 2017 l'Istituto Caterina Caniana promuove a livello nazionale e gestisce un premio speciale, rivolto agli studenti delle scuole di moda. Il premio è intitolato a Maria Riboli, una nostra ex-studentessa, assassinata all'età di 33 anni a Dacca, nel 2016, durante un attentato terroristico. Il suo forte legame con il Caniana ha mosso i familiari a chiedere al nostro Istituto di ricordare Maria. Le borse di studio in palio sono offerte dai Comuni in cui Maria Riboli ha vissuto (Bergamo, Borgo di Terzo, Solza, Vigano San Martino).

L'Istituto Tecnico e gli **Istituti Professionali** hanno la durata di cinque anni, al termine dei quali gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono rispettivamente il **Diploma di Istruzione tecnica** e il **Diploma di Istruzione professionale**.

Il superamento dell'esame di Stato dà la possibilità di accedere alle diverse facoltà universitarie e a ogni forma di istruzione terziaria (Accademie e Istituti tecnici superiori).

I curricoli e gli sbocchi occupazionali

Istituto Tecnico di Stato **settore Tecnologico indirizzo- "Grafica e comunicazione"**

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Geografia	-	1	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA GENERALE	20	21	15	15	15
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 ¹	3 ¹	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3 ¹	3 ¹	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3 ¹	3 ¹	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 ²	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	4 ²	3 ³	4 ³
Storia dell'arte e della comunicazione visiva	-	-	-	2	2
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4 ²	4 ²	3 ²
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	-	-	6 ⁴	6 ⁴	6 ⁵
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE	32	33	32	34	34
Nota					
I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.					
Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di alternanza scuola-lavoro per 150 ore.					

L'Istituto tecnico di *Grafica e comunicazione* è rivolto a ragazzi che...

- attraverso il conseguimento di una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico intendono operare nell'ambito delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, intervenendo nel processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione del prodotto;

vogliono acquisire competenze ...

- nell'uso delle tecnologie per progettare e realizzare la comunicazione interpersonale e di massa nelle sue diverse forme (sistemi integrati di stampa, *web communication*, fotografia, immagini audio-video)
- nella gestione dei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, ed i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali presso studi grafici, studi fotografici, nell'industria grafica, in case editrici, case di produzione audiovisive, aziende di produzione e distribuzione televisiva, agenzie di comunicazione, web-agencies, stamperie
- accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.

Istituto Professionale di Stato indirizzo **Servizi commerciali**

“Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria”

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana, Storia	5	6	6	6	6
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA GENERALE	18	18	15	15	15
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2 ¹	2 ¹	-	-	-
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5 ³	5 ³	8 ³	8 ²	8 ²
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2 ²	2 ²	-	-	-
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	14	14	17	17	17
TOTALE	32	32	32	32	32
Nota					
I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.					
Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di alternanza scuola-lavoro per 210 ore.					

Nel primo biennio sono previste attività di **personalizzazione della didattica** fino a 264 ore.

Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

L'Istituto professionale del *Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria* è rivolto a ragazzi che ...

- sono attratti dalla prospettiva di operare in equipe, con l'assunzione di autonome responsabilità, nei servizi di promozione commerciale e pubblicitaria delle imprese
- sono interessati ai processi della moderna comunicazione, sia aziendale sia di natura sociale, rivolta al cliente o al cittadino
- amano le lingue, le relazioni sociali e vogliono sviluppare la propria creatività nell'ideazione, organizzazione e gestione di eventi promozionali e campagne pubblicitarie;

vogliono acquisire competenze ...

- nella grafica pubblicitaria per la promozione delle vendite e dell'immagine aziendale, ma anche nell'ideazione di campagne di informazione e sensibilizzazione sociale, attraverso l'uso dei diversi strumenti di comunicazione, il disegno grafico e pubblicitario, il web design (computer grafica), con una formazione che si qualifica anche attraverso lo studio della Storia dell'arte.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia nel settore dei servizi aziendali per la comunicazione e promozione pubblicitaria, sia nel settore dei servizi per la promozione di eventi e l'informazione di utilità pubblica
- accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.

REFERENZIAMENTO ALLE ATTIVITA' ECONOMICHE

Il Profilo di uscita dell'indirizzo presenta caratteristiche di trasversalità ad ogni tipo di attività economica. Le attività economiche referenziate ai codici ATECO di riferimento del profilo di uscita sono quelle relative alle Sezioni, e correlate Divisioni, di cui ai codici di sezione da "A" a "S" compresi e "U".

CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO-PROFESSIONALI

In riferimento ai settori economico professionali di cui al decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, del 30 giugno 2015, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 20 luglio 2015, n. 166, il profilo di uscita dell'indirizzo di studi è correlato al settore "Area comune".

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	Classe 1 ^a	Classe 2 ^a	Class e 3 ^a	Classe 4 ^a	Classe 5 ^a
Lingua e letteratura italiana, Storia	5	6	6	6	6
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE AREA GENERALE	18	18	15	15	15
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2 ¹	2 ¹			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili, abbigliamento	6 ²	6 ²	6 ⁴	6 ⁴	6 ⁴
Tecnologie applicate ai materiali			4 ³	4 ³	4 ³
Progettazione tessile – abbigliamento, moda e costume (Disegno di moda)	4 ³	4 ³	5 ³	4 ³	4 ³
Storia delle arti applicate – Storia del costume			2	2	2
Tecniche di distribuzione e marketing	-	-	-	2	2
TOTALE AREA DI INDIRIZZO	14	14	17	17	17
TOTALE	32	32	32	32	32
Nota I numeri in apice indicano le ore di compresenza degli insegnanti tecnico-pratici durante le attività di laboratorio.					
Negli ultimi tre anni di corso sono previste attività di alternanza scuola-lavoro per 210 ore.					

Nel primo biennio sono previste attività di **personalizzazione della didattica** fino a 264 ore.

Con le classi prime dell'anno scolastico 2018-2019 è entrata in vigore la Riforma degli Istituti Professionali.

L'Istituto professionale Tessile, Abbigliamento, Sistema Moda è rivolto a ragazzi che ...

- desiderano applicare la propria creatività ed abilità all'ideazione, al disegno e alla realizzazione di un prodotto moda
- sono interessati alle professioni della moda, alla conoscenza dei tessuti e delle loro caratteristiche, alla realizzazione di prodotti di diversa tipologia, dall'accessorio, all'abito, alla collezione
- vogliono conoscere sia le tecniche di lavorazione, sia gli strumenti gestionali necessari per la diffusione e la commercializzazione dei prodotti;

vogliono acquisire competenze ...

- per l'ideazione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di capi di abbigliamento e oggettistica di design, anche su commissione
- nell'impiego di strumenti informatici e di software dedicati al settore tessile-sartoriale
- culturali e professionali per inserirsi in modo qualificato nel mondo del lavoro o proseguire gli studi.

Prospettive post-diploma

- sbocchi occupazionali sia presso aziende del settore tessile e della moda - in qualità di disegnatore (CAD), modellista, costumista, addetto allo show-room -, sia presso aziende dei servizi per l'intrattenimento e l'offerta culturale (teatro, televisione, cinema, eventi, ...)
- esercizio di professioni di tipo artigianale in modo autonomo; fashion designer, fashion stylist, illustratore di moda
- accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.

REFERENZIAZIONE ALLE ATTIVITA' ECONOMICHE

L'indirizzo di studi fa riferimento alle seguenti attività, contraddistinte dai codici ATECO adottati dall'Istituto nazionale di statistica per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico ed esplicitati a livello di Sezione e di correlate Divisioni.

C ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

C - 13 INDUSTRIE TESSILI

C - 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTI
COLI IN PELLE E PELLICCIA

CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO-PROFESSIONALI

Con riferimento al decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, del 30 giugno 2015, pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 20 luglio 2015, n. 166, il profilo in uscita dell'indirizzo di studi è correlato ai seguenti settori economico-professionali.

TESSILE, ABBIGLIAMENTO, CALZATURIERO E SISTEMA MODA