



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
IST. D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco 19 – 24129 Bergamo - Tel:035 250547 – 035 253492 Fax:035 4329780
<http://www.istitutocaniana.it> email: bgis02900l@istruzione.it bgis02900l@pec.istruzione.it
Cod. Ministeriale BGIS02900L - C.F. 80028350165 - C.U.F. UF7CNO



SVILUPPO PROGETTUALE DID

L'Istituto d'Istruzione Superiore Caterina Caniana si impegna nel progetto del Distretto diffuso di rilevanza intercomunale dei Colli e del Brembo **(DID)**.

L'Istituto propone una soluzione di comunicazione di ampio respiro, che vede coinvolte diverse classi e docenti, articolandosi sulla personalizzazione e lo sviluppo di contenitori tecnologici di valore aggiunto quali:

Logotipo (realizzazione di un logo che valorizzi l'iniziativa e che crei identità sul territorio)

Immagine coordinata (tutta la grafica della corporate per la riconoscibilità)

Manifesti pubblicitari (comunicazione delle attività sul territorio)

Video produzione (riprese, montaggio e pubblicazione online delle attività consorziate al progetto)

Sito web (portale di riferimento e contenitore di tutti gli elaborati; sviluppo sito web base, progettazione di un template e inserimento di 15 attività).

Social Network (personalizzazione di tutte le più significative piattaforme social)

App (valorizzazione dei contenuti in mobilità)

Marketing di prossimità (annunci pubblicitari geo-localizzati basati su tecnologia NFC)

Le attività di progettazione e realizzazione

VIDEO

APP

MARKETING DI PROSSIMITÀ

saranno ottimizzate in relazione con la quantità di dati da inserire.

Bergamo, 5/6/2017

Docente referente
Prof. Domenico Renzetti




TITOLO DEL PROGETTO	Web-radioTv - "Le Voci del Caniana" - www.levocionline.it
Docente referente	Prof. Giuseppe Ricci
Azioni principali	<p>Il progetto Web-radioTv "Le Voci del Caniana", prevede il coinvolgimento di qualsiasi alunno iscritto all'IIS "Caterina Caniana".</p> <p>Ha come obiettivo la realizzazione di una web-radioTv e diversi programmi radiotelevisivi a tema, esperienza attraverso la quale i ragazzi potranno esprimere il loro pensiero in merito a vari argomenti assegnati. Grazie a questo progetto formativo, potranno imparare a gestire e ad organizzare il lavoro, individuale e di gruppo, con una tempistica da seguire. Potranno, inoltre, imparare ad organizzare una vera e propria redazione, approfondendo l'utilizzo di programmi atti a realizzare la web-radioTv.</p> <p>Il progetto prevede il coinvolgimento dell'intero istituto, docenti ed alunni, in quanto ci sarà un'intera sessione dedicata a coloro che non sono direttamente coinvolti nel progetto con la possibilità di partecipare in maniera diretta alla realizzazione del palinsesto dei programmi.</p> <p>Sono previsti rapporti con le imprese di settore e visite presso alcune strutture di network radiotelevisivi del territorio bergamasco. Inoltre si prevede la realizzazione e messa in onda in Videogiornale (almeno 1 edizione settimanale) e di un Radiogiornale (almeno 3 edizioni settimanali).</p>
Materiali prodotti / risultati da conseguire / eventi da organizzare	<p>Realizzazione di una web-radioTv e di un numero da definire di programmi da mettere in onda sul sito web dell'Istituto o in alternativa altro sito dedicato.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Capacità di saper progettare e realizzare una web radioTv;▪ Capacità di progettare e realizzare (singolarmente ed in gruppo) programmi radiofonici e televisivi di intrattenimento;▪ Saper utilizzare tutti gli strumenti necessari per la realizzazione dell'intero progetto: telecamere, fotocamere, mixer audio/video, software dedicati per la trasmissione via internet, etc;▪ Saper utilizzare i programmi di grafica per il ritocco fotografico e per l'impaginazione grafica del sito web radioTv e per la realizzazione di sigle animate (Adobe Photoshop - Adobe Illustrator – Adobe Indesign – Dreamwever, Adobe After Effect);▪ Eventuale gestione e vendita degli spazi pubblicitari; <p>Possibilità per i partecipanti, di accedere gratuitamente, al percorso biennale per eventuale iscrizione all'Ordine dei Giornalisti pubblicitari.</p>
Beni / servizi impiegati	<p>- Ricerca - impostazione dell'Iter progettuale - Realizzazione del progetto.</p> <p>- N° 1 aula per lezioni teoriche</p> <p>- N° 30 postazioni (banco e sedia)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - N° 15/20 postazioni multimediali (pc, mouse etc.) - Materiale didattico vario (fogli, matite, penne etc.) di volta in volta richiesto, a seconda dell'esigenza, al fine di evitare gli sprechi; - Macchine fotografiche; - Stampante a colori; - Videoproiettore; - Scanner; - Collegamento ad internet; - Pubblicazione della web radio sul sito istituzionale dell'istituto e/o sul sito www.levocionline.it; - Programmi di grafica al computer.
Valore formativo	<p>Obiettivi:</p> <p>L'obiettivo principale del corso, è quello di recuperare quei ragazzi che, pur avendo fatto regolarmente l'iscrizione alla scuola secondaria di secondo grado, poi per varie motivazioni, finiscono per eluderla. La metodologia utilizzata, è quella di catturare l'attenzione dei giovani, facendoli sentire protagonisti di un nuovo modo di comunicare. Null'altro di quello che il gran numero di giovani "nativi digitali" quotidianamente già fa, con l'utilizzo di tecnologie come lo smartphone: selfie, minimovie etc.</p> <p>Finalità, Rilevanza formativa in termini di sviluppo di competenze ed educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperare l'interesse per lo studio degli alunni che mostrano sofferenze nei confronti delle normali e tradizionali attività didattiche; • Conoscenza ed applicazione dei contenuti progettuali; • Abilità nella rielaborazione personale dei contenuti e dei metodi applicativi; • Autonomia operativa ed organizzativa; • Rispetto dei tempi prestabiliti
Impegno orario	La durata del corso, è legata alla durata dell'intero anno scolastico, al fine di garantire la medesima frequenza delle ore programmate per i percorsi didattici tradizionali previsti dall'Istituto, eventualmente con impegno extracurricolare.
Collaborazioni interne	Il progetto prevede la collaborazione dei docenti interni delle discipline di indirizzo, con modalità e tempistiche da stabilire con il DS, sulla base della durata del corso.
Collaborazioni esterne	Ci sarà il coinvolgimento di esperti del settore delle comunicazioni radio televisive locali, che al massimo comporteranno come spesa, il rimborso del viaggio.
Validazione	Sono state fatte già due esperienze di WebTv, in occasione della partecipazione dell'IIS "Caniana" alle ultime due edizioni della Fiera dei Mestieri con risultati soddisfacenti, sia per lavori prodotti che per livello di qualità del servizio (in archivio segreteria didattica, sono depositati gli attestati dell'Ente Provincia di Bergamo che attestano l'eccellenza degli alunni partecipanti).

Bergamo, 24 giugno 2017

il docente





TITOLO DEL PROGETTO	“MAGAZZINI APERTI ON TOUR”
Docente/i referente/i	Prof.sse Beltracchini Gioia – Sibella Paola
Azioni principali	<p>Magazzini Aperti è un progetto che nasce dalla collaborazione di Regione Lombardia con Piattaforma Sistema Formativo Moda, che rappresenta le scuole di moda della Lombardia (Accademia Galli, AFOL Moda, Ars Sutoria, Domus Academy, IED – Istituto Europeo di Design, Istituto Marangoni, Istituto Moda Burgo, Istituto Secoli, NABA - Nuova Accademia Belle Arti) e Milano Unica, manifestazione internazionale del settore tessile e accessori per l'abbigliamento.</p> <p>Il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere concretamente gli studenti delle scuole di moda sia nelle loro attività formative - e in particolare nel reperimento dei tessuti e delle materie prime necessarie alla realizzazione delle collezioni - sia nell'incontro con il mondo delle imprese.</p> <p>Nell'anno scolastico 2017/2018 si programma un evento a Milano nell'autunno 2017 con esposizione di abiti e sfilata.</p>
Materiali prodotti / risultati da conseguire / eventi da organizzare	Confezione abiti da esporre e sfilare Fotografie dell'evento
Beni / servizi impiegati	Laboratorio di confezione dell'istituto
Valore formativo	<p>Obiettivi sostenere concretamente gli studenti delle scuole di moda sia nelle loro attività formative - e in particolare nel reperimento dei tessuti e delle materie prime necessarie alla realizzazione delle collezioni - sia nell'incontro con il mondo delle imprese.</p> <p>Finalità Conoscere il mondo lavorativo della moda sul campo Rilevanza formativa in termini di sviluppo di competenze ed educativi Conoscere il mondo lavorativo moda in tutte le sue sfumature</p>

Impegno orario	<p>Precisare se in orario curricolare o extracurricolare.</p> <p>Stima dell'impegno dei docenti</p> <p>Impegno dei docenti sia in orario scolastico che extra scolastico per un totale di circa 90 ore</p> <p>Stima dell'impegno degli studenti</p> <p>Nel primo quadrimestre in orario scolastico ed extra scolastico</p>
Collaborazioni interne	<p>Quando significativo e possibile, precisare la misura in ore, eventualmente rinviare agli allegati</p> <p>Prof.ssa Beltracchini Gioia</p> <p>Prof.ssa Sibella Paola</p>
Collaborazioni esterne	<p>Quando significativo e possibile, precisare la misura in ore, eventualmente rinviare agli allegati</p> <p>Regione Lombardia con Piattaforma Sistema Formativo Moda e Milano Unica</p>
Note	<p>Riferirsi a eventuali problemi ipotizzabili di natura organizzativa, metodologica, economica, ...</p>
Validazione	<p>Indicare se il progetto è stato validato negli anni precedenti e se viene riproposto con eventuali correzioni o accorgimenti.</p> <p>Si valida come gli anni precedenti</p>
Allegati	

Data

Bergamo, 20 giugno 2017

Il docente

prof.ssa Gioia Beltracchini
Prof.ssa Sibella Paola